2022 年度供应商绩效考核说明
根据《供应商管理制度》对合格供方绩效管理适用范围：
D公司总年度采购金额≥万元的合格供方；
E公司总年度采购金额＜万，但属于$、%类物资的供方；
F不在上述的适用范围内的供方暂不做考核；
G特殊情况由各事业部与技术中心技术质量中心质量科共同确
定。
合格供方绩效评估细则如下表：
主要绩
效指标
次级指标
（权重）
评价部
门
绩效计算方式
质量评
鉴（40 分）
批次合格
率
（15 分）
事业部
品质管
理部
批次合格率得分＝15*（期内交验批次-期内不合格批次）/期内交验批次
零件上线
合格率（15 分）
事业部
品质管
理部
零件上线合格率得分=15*（1-期内上线不合格数/上线总数量）
市场投诉、
质量事故
（减分项）
事业部
品质管
理部
市场反馈或生产过程中发生一般批量质量问题扣罚 2 分/次，市场反馈或生
产过程中发生重要质量缺陷扣罚 5 分/次，市场反馈或生产过程中发生安全
或批量质量事故扣 10 分。此项不封底，允许出现负分。(统计时依据市场
反馈信息汇总表、质量事故处理报告或日常质量统计报告为准，每月进行
汇总后交供方质量管理科) 质量稽核
（10 分）
事业部
品质管
理部
质量稽核得分＝10*质量监督审核实际得分/审核设定总分，其得分在没有
进行的二次审查前，延用前次审核得分，年终进行汇总时以全年审核分值
得平均值计算。
价格评
鉴（35 分）
价格水平
采购部
门
1、所有的价格考核以《供方价格考核第季度报表》中的价格指数基准
作为评价依据཭Ѡ䈨蘢⍱♆ԣℑ蠍基格
所
据
作
为
཭ҙᢀ吢衢襡椘瀀格
核
：
格A
部
价格购年得＝
=
1
5
1
䇴
供方价依指数
- 时供
，准后٬价指依值，其值指数）
，
A
：
供
据
供
依
价
格
生
共第0
，
：
供
据
，
供
场
共
B
，
，
：第；
格共据场
共
，
，
B
第据据共核据：
格共据场
共
，
据
》
A
格共据场
据共共（共共共量量场共额
B
共共
，
：据；共0
格，
供
据
场
共共量共共额
A
B 共共共量共
，
据཭ҙᢀ퓬퀀 所
据
据
核
格
据
作
中
额
，
据作
数
价
据
所
门

应的物资其价格评分按 35*0.95%计算；
交货评
鉴（15 分）
交货准时
率
（10 分）
生产物
控部交货准时率得分＝10*期内实际准时交货数量/期内计划交货数量。对于
铸件供应商其统计期内生产的规格数在 50-100 之间，其交货准时率乘
以 1.05，期内数在 100 以上乘以 1.1。
退货交换
行动及时
性（5 分）
生产物
控部对不良品的交换进行评价：①按期更换不扣分；②每拖延 1 次扣 1 分；
④置之不理加扣 2 分。
服务评
鉴（10 分）
信息反馈
及回复（10 分）
采购部
门
�
È'ñA™€ 1ÐÐì@ ! @LR7DPD10��� ¦ ' 10 �
×
@—S1EG>�R� �€p�9p&YpØ�`P•"e—
�1ùå�9ùâ&YpØ�` 品⑯ጀ倄漓Pࡹ烑쉠 Ѐ኉ñ䆙₇霍；